



Amrop 25TH ANNIVERSARY
IN SLOVAKIA

MEET the new CHIEFS

„Top manažment sa v budúcnosti bude musieť obrátiť naopak,“ myslí si Michal Liday, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva Tatra banky. Podľa Reginy Ovesny-Straka, generálnej riaditeľky a predsedníčky predstavenstva poisťovne Kooperativa VIG, však niektoré vlastnosti lídra zostanú rovnaké. Štvrtstoročie je dostatočne dlhé obdobie na hodnotenie trendov. Preto sa diskusný večer s lídrami slovenského finančného sektora Reginou Ovesny-Straka a Michalom Lidayom, ktorý usporiadala spoločnosť Amrop Slovakia spolu so Slovensko-rakúskou obchodnou komorou v Slovenskom inštitúte vo Viedni, niesol najmä v hodnotení uplynulých 25 rokov. Avšak s pohľadom do budúcnosti.

Na začiatku deväťdesiatych rokov sa bolo treba veľa učiť. „Všetko bolo nové,“ upozornila Regina Ovesny-Straka. Súčasne však podľa nej mali ľudia v sebe „veľa entuziazmu“. Chceli sa učiť, chceli dobiehať Západ. Michal Liday upozornil, že času na prípravu bolo vtedy oveľa viac. „Kým som sa stal vedúcim pobočky, dostal som takmer ročný tréning. Pri dnešnom tempe inovácií a rastu niečo podobné možné nie je,“ upozornil.

Ako na sebe manažéri pracujú

Kariéra top manažéra za 25 rokov môže vyzeráť odlišne. Regina Ovesny-Straka vysvetlila, že každých niekoľko rokov potrebuje novú výzvu. „Preto som za posledných dvadsaťpäť rokov niekoľkokrát

zmenila prácu.“ Michal Liday je opačným príkladom. Prešiel Tatra bankou po všetkých pomyselných stupienkoch. „Sme v tomto veľmi špecifickí. Takmer všetci vyšší manažéri v Tatra banke pochádzajú z vnútorného prostredia,“ upozornil.

vytvorili pozíciu ‘manažéra pre zmeny’. Regina Ovesny-Straka vysvetlila, že v poisťovníctve zmena nie je zatiaľ natoľko akútna ako v bankovníctve. „Služby poisťovne nepotrebujete každý deň, našťastie. Napriek tomu aj my cítime tento tlak,“ dodala.

len z rozprávania.“ Ďalším hendikepom sú podľa nej obchodníci. Tých dobrých je na Slovensku naozaj veľmi málo.

Michal Liday upozornil, že manažment sa obracia. „Model, v ktorom navrchu stál silný manažér a ten rozhodoval

Lídri 21. storočia

Zatiaľ čo Regina Ovesny-Straka prirovnala vývoj manažéra k rebríku, po ktorom stúpa a dáva si nové ciele a výzvy, Michal Liday má skôr pocit, že jeho kariéra sa vyvíjala akosi plynulo. Pre neho je dôležité, že ho práca baví. „Veľmi rýchlo dokážem nájsť záľubenie v konkrétnej činnosti a potom hľadám spôsob, ako ju robiť čo najlepšie. Ja by som už napríklad nemohol ísť do inej banky. Myslím si, že človek na vrchu manažérskeho rebríčka vtlačá inštitúcii časť z vlastných predstáv – tvaruje ju,“ dodal.

Ako podporovať zmenu

Zmena je nevyhnutný predpoklad vývoja. Rýchlosť zmeny v súčasnosti a miera neistoty však vytvárajú pre firmy a manažerov náročné prostredie. Podľa Michala Lidaya musí byť manažér agentom zmeny. „Ľudia sa zmeny prirodzene obávajú, radšej majú stabilitu. Navyše súčasné prostredie je extrémne neisté. Rýchlo sa mení. Preto je dôležité, aby manažéri podporovali zmenu, aby ju organizácia dokázala zaviesť.“

Michal Liday upozornil, že v Tatra banke dokonca



Jedna z vecí, ktorú si museli v Tatra banke uvedomiť, bol podľa Michala Lidaya fakt, že nemôžu byť najlepší vo všetkom. „Musíte si vybrať. My sme sa rozhodli pre inovácie. Chceme v nich byť najlepší. Chceme ich prinášať na trh nielen pre nás, ale pre celý región,“ dodal.

O ľuďoch a ich vedení

V čom je najťažšia práca s ľuďmi? Regina Ovesny-Straka začala s porovnaním Slovákov s okolím. „Podľa mňa je veľkým problémom v tom, že sa nevieme tak dobre predať. Možno sme až príliš skromní. Možno to má pôvod ešte v histórii, v časoch Česko-Slovenska. Ale to neviem posúdiť, pretože to poznám

o všetkom, už nemôže fungovať. Naopak, manažéri budú riadiť zospodu. Ich úlohou bude vytvárať prostredie, v ktorom ich tímy dokážu naplno využívať svoje schopnosti. Paradigma sa úplne zmení.“ Regina Ovesny-Straka súhlasila. A k tomu ešte doplnila, že niektoré veci sa nezmenia. „Manažéri budú musieť aj naďalej radi pracovať s ľuďmi. Budú musieť ochotne pracovať na sebe, zlepšovať sa. A budú musieť byť schopní rozhodovať. Čo v neistom prostredí bude náročnejšie,“ dodala.

Juraj Porubský, šéfredaktor Forbes Slovensko a moderátor podujatia



Amrop Slovakia, s. r. o.
Štefanovičova 12, 811 04 Bratislava
T/F +421 2 5443 6001-4
www.amrop.sk
www.jeneweingroup.com

Máme tu rok osláv. Oslavujte s nami.

Amrop Slovakia je súčasťou strategickú poradenskú spoločnosť Jenewein Group.