

František Pál na koni Charlatan Z víťazom Veľkej ceny Jenewein

BRATISLAVA 30. mája -

Koruna za každú dažďovú kvapku. Spolu 73 200 Sk

*8. ročník parkúrovej súťaže Veľká cena Jenewein
Záhradná benefičná slávnosť na podporu Linky detskej istoty pri SV UNICEF
26. až 28. máj 2006*

Víťazom Veľkej ceny Jenewein sa stal František Pál na koni Charlatan Z. V tandemovej súťaži FUN Radio Ride & Drive o Cenu Jeep živé i neživé konské sily najlepšie osedlali Jana Jáchymová a Ivan Štefanec. Eva Dzurindová si pre Linku detskej istoty odniesla šek na 73 200 Sk.

Mimoriadne daždivý posledný májový víkend patril ďalšiemu ročníku parkúrovej jazdeckej súťaže Veľká cena Jenewein. Jej generálnym partnerom sa už po ôsmy raz stala poradenská skupina AJG – Amrop Jenewein Group. V areáli jazdeckého klubu TJ Karpatia v Bratislave-Záhorskej Bystrici sa počas troch dní uskutočnil 17. ročník Ceny Karpatie, 32. Majstrovstvá bratislavskej oblasti a 8. ročník Veľkej ceny Jenewein. Podujatie, nad ktorým podobne ako po minulé roky prevzal záštitu predseda vlády SR Mikuláš Dzurinda, organizátori aj tento rok venovali pamiatke Dr. Jeana-Françoisa Jeneweina, zakladateľa personálpodradenskej spoločnosti Management Beratung Dr. J. F. Jenewein. Možnosť predviesť tradične výnimočné športové majstrovstvo špičkovým jazdcom tento rok prekazilo počasie a rozbahnený terén, avšak zábavná súťaž osobností Fun Radio Ride & Drive o Cenu Jeep dokázala vytvoriť pravú adrenalínovú atmosféru.

Trojdnňový program Veľkej ceny Jenewein sa začal v piatok otváracími skokovými súťažami v kategórii detí, dorastencov a dospelých. Počas nasledujúcich dvoch dní sa postupne uskutočnili ďalšie súťaže rôzneho stupňa náročnosti, pričom hlavným ťažiskom programu bola nedeľná Veľká cena Jenewein. Pre nepriazeň počasie a rozbahnený terén sa náročnosť tejto súťaže a počet štartujúcich jazdcov znížili, čo však neubralo súťažiacim chuť zmerať si sily pred nadchádzajúcou letnou parkúrovou sezónou. Prvé dve miesta v súťaži obsadil a úlohu favorita potvrdil František Pál z jazdeckého klubu Tenzona Bratislava. Najrýchlejší čas (34,42 s) a nulový počet trestných bodov dosiahol na koni Charlatan Z a iba o niečo pomalšie (39,22 s), avšak rovnako bez trestných bodov zvládol parkúr aj na koni Colbert. Na treťom mieste sa umiestnil Juraj Poláš (Miloslavov Anna Majer) na koni Clouseau (35,35 s, 4 TB).

Program 8. Veľkej ceny Jenewein vyvrcholil tradičným tandemovým zápolením známych tvárí v súťaži FUN Radio Ride & Drive o Cenu Jeep. V napínavom súboji, ktorý moderoval moderátor FUN rádia Tomáš Zajo Zajac, o najlepší čas a najmenší počet trestných bodov súťažili dvojčlenné družstvá zložené z jazdca na koni a jazdca v terénnom automobile značky Jeep. Na treťom mieste sa umiestnil Michal Němec (predseda dozornej rady ING Tatry-Sympatia) s tímovou partnerkou Monikou Fišerovou na koni Amigo. Druhá priečka patrila dvojici Janko Lehotský (spevák a hudobný skladateľ) a Martin Folkmer na koni Ludo. Náročný terén najlepšie zvládol a prvé miesto obsadil Ivan Štefanec (splnomocnenec vlády pre prijatie eura a kandidát SDKÚ-DS do NR SR) a Jana Jáchymová na koni Nero.

Súbežne s nedeľným popoludňajším programom sa pre pozvaných hostí uskutočnila Záhradná benefičná slávnosť na podporu Linky detskej istoty pri Slovenskom výbore

UNICEF. Osobnosti ekonomického, politického a spoločenského života, ktoré neodradila nepriazeň počasia, prostredníctvom kúpy tombolových lístkov využili možnosť podporiť projekt, ktorý vyše desať rokov pomáha deťom nájsť pevný bod v krízových situáciách. Riaditeľka Linky detskej istoty Eva Dzurindová si vďaka výnosu z tomboly a finančnému daru poradenskej skupiny AJG – Amrop Jenewein Group zo slávnosti odniesla šek na 73 200 Sk.

Generálny partner: AJG – Amrop Jenewein Group

Hlavní partneri: Jeep a banka Vontobel

Partneri: Miele, Slovenská pošta a Taurito

Mediálni partneri: Hospodárske noviny, Bratislavské noviny, Bratislava Leaders Magazine, Jazdectvo a Auto Magazín, SITA, FUN Radio, Rádio Expres a STS Markíza

AJG – Amrop Jenewein Group je integrovaná poradenská skupina špecializovaných personálne a kapitálovo prepojených poradenských spoločností, ktoré sa zameriavajú na oblasť ľudského kapitálu a európskych záležitostí. Na slovenskom trhu pôsobí od roku 1990 a už krátko po vzniku sa jej podarilo v poskytovaní poradenských riešení získať vedúce postavenie na trhu, ktoré si dlhodobo udržiava. Základom úspechu AJG je efektívna kombinácia sektorovej a funkčnej špecializácie, hlbokej znalosti lokálneho trhu, medzinárodného know-how a neustáleho kontaktu s najnovším vývojom a trendmi v ťažiskových oblastiach.

V prípade záujmu o fotografie zo športovej časti a záhradnej benefičnej slávnosti volajte, resp. píšete na nižšie uvedené telefónne čísla alebo e-mailovú adresu.

Kontakt:

Jana Hyžová, Event Coordinator, Zámocká 36, 814 99 Bratislava

Tel./fax: 02/54 43 6001-7, e-mail: vcj@ajg.sk, www.vcj.sk